



**connessione**

# Inspiratie workshop





connessione

# Willy Koolwijk

## Zorgcoördinator & Coach

“Met online begeleiding staat de begeleider dichterbij de belevingswereld van haar studenten”

Kwaliteit en dienstverlening op hoog niveau

Three decorative curved lines in shades of green and blue are positioned in the bottom right corner of the slide.



connessione





connessione

Vorm	Nabijheid	Zichtbaarheid	Uitingsvorm	Tijd
F2F - coaching	dichtbij	ja	gesproken	synchroon
Video coaching	op afstand	ja	gesproken	synchroon
Telefoon coaching	op afstand	nee	gesproken	synchroon
Chat coaching	op afstand	nee	geschreven	synchroon
Mail coaching	op afstand	nee	geschreven	asynchroon

## Verarming van de communicatie

1. Kanaalreductie: het aantal communicatiekanalen neemt af, waarbij informatie verloren gaat.

Non – verbale communicatie als mimiek, toonhoogte van de stem, armgebaren, geen oogcontact.

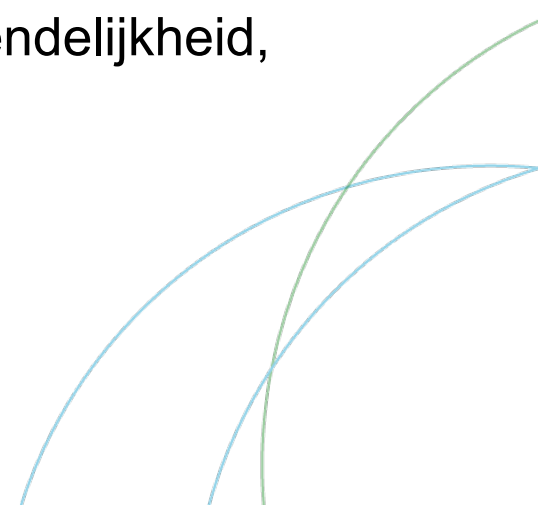
### 2. Filtermodel

In email en chat worden fysieke visuele en auditieve informatie uitgefilterd zoals status en macht.

Kleding, kapsels of dynamische bewegingen.

O, ja, hmmm, die aangeven dat je luistert

## Verrijking van de communicatie

1. Ontbreken van sociale informatie over de (onzichtbare) gesprekspartner.
  2. Afbouwen van sociale remmingen als obstakels, privileges en controles
  3. Kan leiden tot meer participatie, gelijkheid, vriendelijkheid, openheid en eerlijkheid
- 



4. Visuele anonimiteit helpt de schrijver zijn zelfpresentatie te optimaliseren, en ontnemt hem de zorgen over zijn uiterlijk

5. Het is vriendelijker, socialer en intiemer en kan zich ontwikkelen tot hyperpersoonlijk (zeer persoonlijk)

6. Er is ruim de tijd om verzonden en ontvangen berichten te lezen en te overwegen

7. De cognitieve belasting van een bericht kan verdeeld worden in tijd

8. Gebruik van taal technische hulpmiddelen, waarmee gemoedstoestand of emoties kunnen worden uitgedrukt.





da Vinci  
college

conessione

## De 15 ingrediënten van e-coaching

1. Plaats en tijdonafhankelijk
2. Een aaneenschakeling van contacten
3. Kleine actiestappen
4. Op basis van ervaringsleren
5. Hoge mate van betrokkenheid
6. Snel tot de kern
7. Beter bij de les
8. Rugge-spraak mogelijkheden
9. Het staat zwart op wit
10. Structureren en motiveren
11. Spiegelende functie
12. Snel toegang tot de emoties
13. Blijvende positieve bekrachtiging
14. Terugvalpreventie



## Succesfactoren

Dichtbij de belevingswereld blijven van de student

Vaardigheden voor e communicatie

Inrichting online tools in de organisatie

Hartelijk dank 😊

