

DIGITAAL COMMUNICEREN MET STUDENTEN

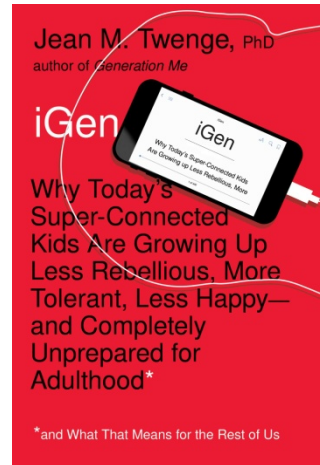
HOE EN WAAROM?

ONNO HANSEN-STASZYŃSKI
ONNOHANSEN.NL

WAAROM

DIGITAAL COMMUNICEREN MET STUDENTEN?

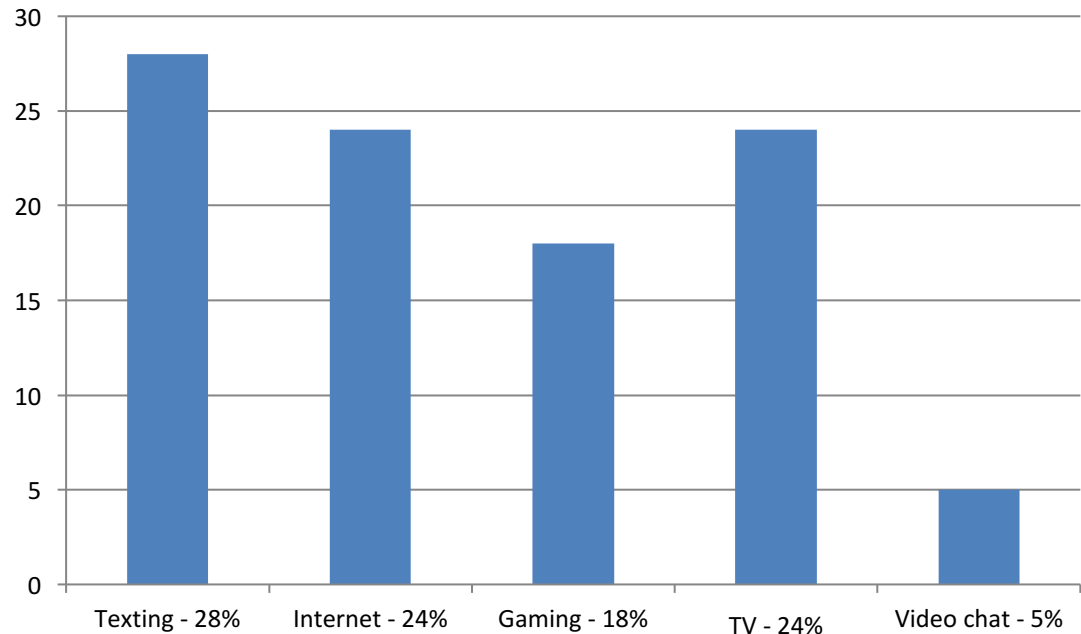
JONGEREN ZIJN ALTIJD ONLINE (1)



17-jarigen: 6 uur per dag online

- 2,25 uur/ dag: texting
- 2 uur/ dag: internet
- 1,5 uur/ dag: gaming
- 0,5 uur/ dag: video chat

- Meisjes: SMN
- Jongens: gaming



JONGEREN ZIJN ALTIJD ONLINE (2)

Jean M. Twenge, PhD
author of *Generation Me*

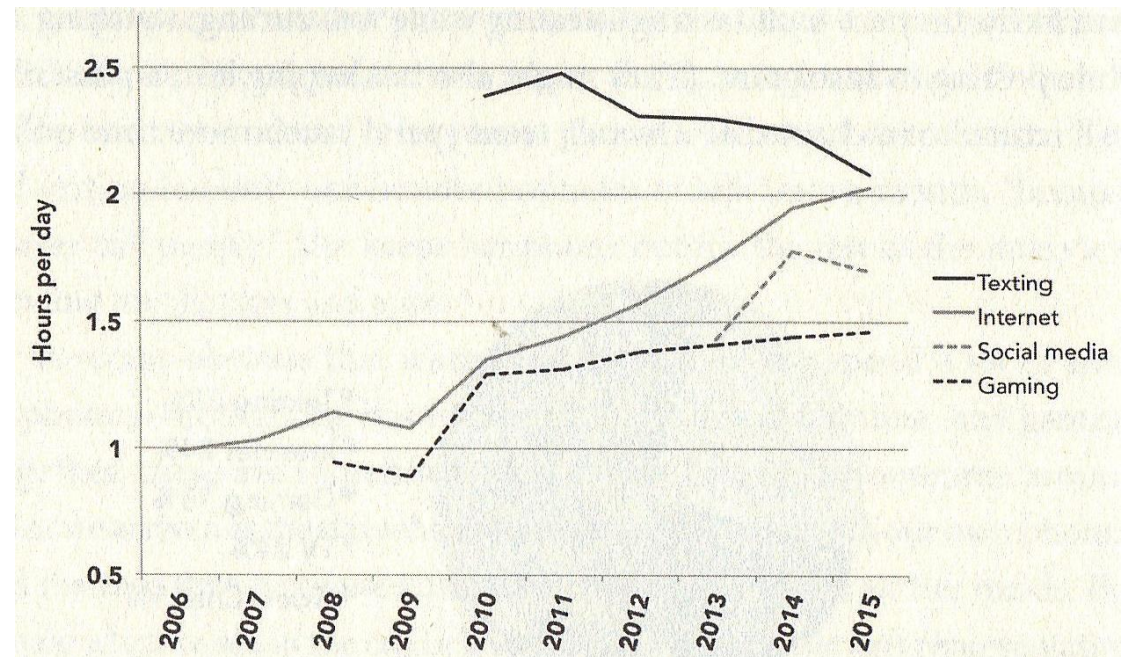
iGen



Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*

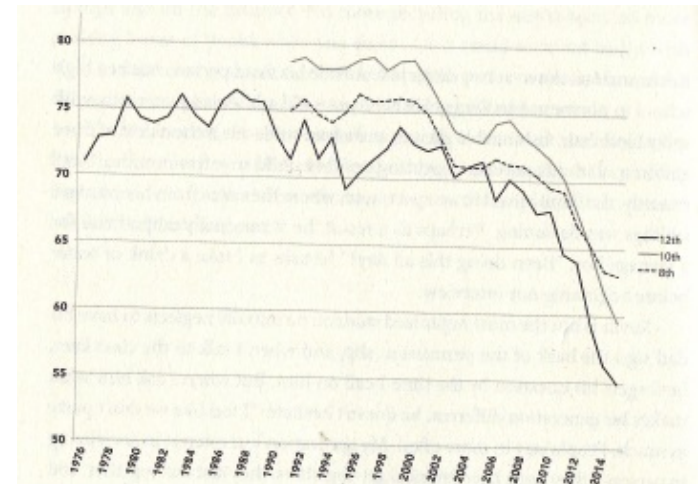
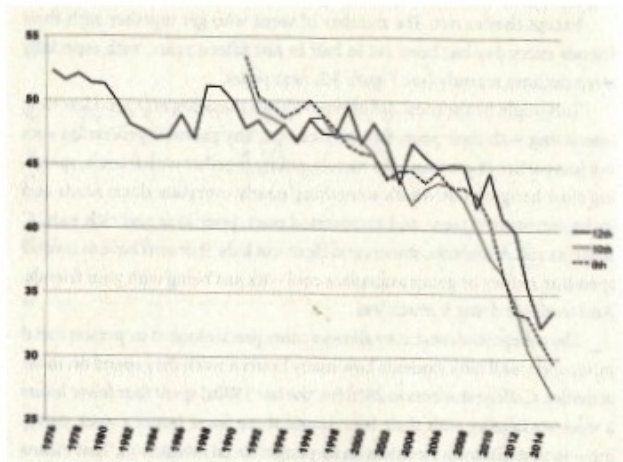
*and What That Means for the Rest of Us

Online tijd jongeren is verdubbeld 2006 - 2014



ONLINE IPV OFFLINE (1)

- **Minder offline met vrienden**
(bijna elke dag – 1988: 52%; 2014: 34%)
- **Minder naar feestjes**
(1x/ maand - 1988: 77%; 2014: 55%)



Jean M. Twenge, PhD
author of *Generation Me*

iGen

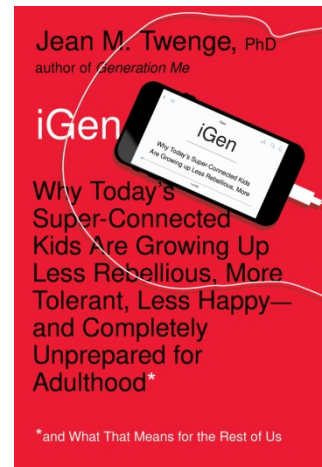


Why Today's
Super-Connected
Kids Are Growing Up
Less Rebellious, More
Tolerant, Less Happy—
and Completely
Unprepared for
Adulthood*

*and What That Means for the Rest of Us

MINDER OFFLINE DAN ONLINE (2)

- Minder bijbaantjes
- Minder huiswerk
- Minder vrijwilligerswerk
- Minder sport en clubs
- Minder daten
- Minder sex, alcohol, drugs



JONGEREN ZIJN LIEVER ONLINE

Online is de plek om zichzelf te zijn

- Om identiteiten opener te tonen
- Om voorkeuren opener te tonen
- Om makkelijker te communiceren
- Om zich veiliger te voelen

JONGEREN ZIJN LIEVER ASYNCHROON

Terugloop van synchrone communicatie

- IRL, bellen met de telefoon, chat

Meer asynchrone communicatie

- Spontaniteit wordt ontweken
- Contrôle over moment van reactie
- Mogelijkheid tot wijzigen reactie
- Publicatie/ zelf-presentatie belangrijk

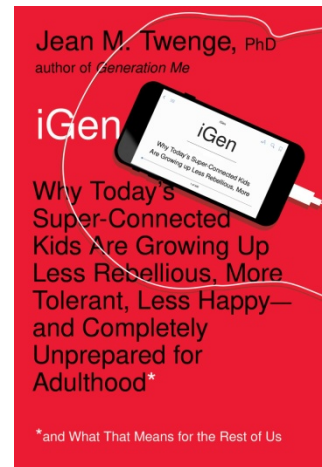
HOE

DIGITAAL COMMUNICEREN MET STUDENTEN?

BESCHERMING BIEDEN

- Kind kind laten zijn

WILLEN LANGER KIND BLIJVEN



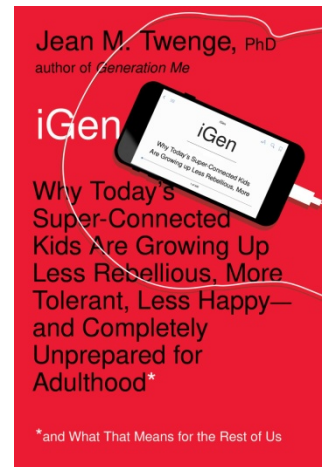
- Kind-zijn betekent minder stress en meer plezier
- Risicomijdend
- Willen beschermd worden

ZEKERHEID BIEDEN

- Wees een autoriteit, geen vriend

VERGELEKEN MET MILLENNIALS

- Meer depressies en angsten
- Minder zelfverzekerd
- Realistischer
- Meer planning
- Net zo weinig sociaal, net zo kleine wereld
- Net zo inclusief
- Net zo materialistisch



KADERS BIEDEN

- Helpen de wereld te begrijpen

JONGEREN ZIJN GEFRAGMENTEERD

- Korte concentratieboog
- Vermoeid
- Geen coherent interpretatiekader voor zichzelf, voor anderen of voor gebeurtenissen
- Hersenen nog in ontwikkeling